



# Leistungsbeschreibung getting motion -Workshops

## Vorbemerkung:

getting motion® Trainings und Workshops für MitarbeiterInnen stellen eine Investition in die Qualität des Miteinanders und der damit verbundenen Zielerreichung dar. Das Erkennen der persönlichen Potenziale der MitarbeiterInnen und dessen nachhaltiger Einsatz im Betrieb oder Arbeitsumfeld gewinnen stetig an Bedeutung für Unternehmen. Wir unterstützen die Umdenkprozesse, um die Fokussierung unserer Auftragsgeber vermehrt auf Charakter-Ethik statt auf Image-Ethik zu richten.

getting motion® ist der Schlüssel um die Anliegen von Unternehmen und die Potentiale der Mitarbeiter zu erkennen, zu verbinden und unmittelbar im Arbeitsumfeld zu integrieren.

## Nutzen:

Das getting motion® Trainingssystem gibt Unternehmen die Möglichkeit, Seminare effektiver und nachhaltiger im Lern- und Erfahrungserfolg zu gestalten. Herkömmliche Seminare und Workshops für Unternehmen sind in ihrem Inhalt meist rein auf die kognitive Ebene abgestimmt. Dies erschwert manchen TeilnehmerInnen die Verinnerlichung der Inhalte. Folglich wird auch die Umsetzung in der Praxis schwieriger.

Mit der getting motion® Methode werden die Teilnehmenden sowohl auf der kognitiven als auch der affektiv-emotionalen Ebene gefördert. Persönliche Wertschätzung und empathischer Umgang stehen dabei immer im Mittelpunkt. Menschen können somit Inhalte und erarbeitete Ergebnisse besser verinnerlichen und sich damit identifizieren.

Die Anliegen des Auftraggebers werden über das vorhergehende Briefing eingebracht und durch die Methode erlebbar gemacht. Die Teilnehmenden integrieren den Seminarinhalt auf spielerische Weise.

Sie erfahren ihre persönlichen Stärken und Potentiale und setzen diese bereits am nächsten Tag angstfrei im Unternehmen um.

Diese positive Stimmung innerhalb des Unternehmens bzw. der Abteilung strahlt ebenfalls nach außen und zieht auf natürliche Weise wieder Menschen an, welche zum Unternehmen passen.

## Zielgruppen:

- Abteilungen bzw. Gruppen aus Unternehmen oder Organisationen, die ihr Zusammenspiel optimieren oder umstrukturieren wollen.
- Gruppen von MitarbeiterInnen vor, nach oder während eines Führungswechsels.
- Gruppen von MitarbeiterInnen zur Begleitung von Changemanagement-, Projektmanagement- und Qualitätsmanagement -Prozessen
- Gruppen von MitarbeiterInnen zur Vermittlung von Wissen

Version	Datei	Klassifikation	Status	Datum
1.4	getting motion-Leistungsbeschreibung V1 4 m_ref3	offen	final	4.1.2017



# Leistungsbeschreibung getting motion -Workshops

## Einsatzbereiche:

Die Themenbereiche der bewegt, bewegenden Seminare:  
Teamentwicklung, Kooperationsbildung, Organisationsentwicklung,  
Projektbegleitung, Umstrukturierungen, ....  
Gerne informieren wir Sie im persönlichen Gespräch noch ausführlicher.

## Vorgangsweise / Methoden:

Bei **getting motion**® sind ein bis zwei TrainerInnen je Seminar im Einsatz, welche einerseits die kognitive Wissensebene, als auch die affektive positive Emotionsebene der TeilnehmerInnen ansprechen. Durch den ständigen Wechsel zwischen den Ebenen, wobei immer ein kognitiver Inhalt durch eine affektive Sequenz ergänzt und dadurch gefestigt wird, entsteht ein „Flow“ der bei den Teilnehmenden das Verinnerlichen auslöst und somit die Inhalte erlebbar macht. Die Lebendigkeit der Veranstaltung fördert die Aufmerksamkeit und die gleichzeitige Integration der Seminarinhalte. Das Trainingssystem fördert die emotionale Kompetenz des Einzelnen und des interagierenden Teams. Dies trägt zur Vereinfachung von Prozessabläufen, einer gesteigerten Arbeitsmotivation, weniger Krankenständen und einem gehobenen Grad der Identifikation mit dem Unternehmen bei.

Zur Vorbereitung ist ein eingehendes Briefing durch die EntscheiderInnen erforderlich, damit die Inhalte den jeweiligen Bedürfnissen der Organisation angepasst und ein individueller Trainingsleitfaden erstellt werden kann.

**Teilnehmer: 14 bis 200 und mehr Personen**

Kontakt:

**getting motion**  
Unternehmensberatung, Training und Teambuilding

**Hubertus Scheidlberger**

A-2153 Stronsdorf, Stronegg 21  
+43 676 391 26 66

hubertus.scheidlberger@gettingmotion.at  
www.gettingmotion.at

Version	Datei	Klassifikation	Status	Datum
1.4	getting motion-Leistungsbeschreibung V1 4 m_ref3	offen	final	4.1.2017



# Leistungsbeschreibung getting motion -Workshops

## Trainer (Auszug):



**Hubertus Scheidlberger** **Selbstständiger Coach, Trainer und Didakt**

**Ausbildung:** Wirtschaftsuniversität Salzburg;  
(Studium D992963 M9721642)

**Schwerpunkte:** Teambuilding, Konfliktlösung und Entschleunigung Österreichweite Dozenten- und Trainertätigkeit. Über 20 Jahre Erfahrung in Verkauf, Training, Marketing, Rekrutierung in leitender Tätigkeit in der Privatwirtschaft (Siemens mobile, Samsung mobile) mit bis zu 700 Mitarbeitern.

### Referenzen

mit dem Trainingssystem  
**getting motion**

- **Occident Group AG Schweiz:** Triologie Workshop
- **Krankenhaus Indien:** Stress-management und Seminar für Frauen
- **Altenwohnheim Poysdorf:** Teambuilding für 80 Mitarbeiter
- **Integration für Menschen mit besonderen Bedürfnissen** (Alter 15-25): Workshop Sexualität in richtiges Verständnis bringen“
- **Kongress für biozentrisches Management Niederlande:** Referat über biozentrisches Management
- **„Emotionalität in Unternehmen“** Haikou (China): Emotional-workshop für Management
- **Jaipur Rugs Indien:** TTT (Train the trainer) und Management-Ausbildung
- **Extension biozentrisches Management Brüssel:** TTT (Train the trainer)
- Weitere Referenzen: [www.gettingmotion.at](http://www.gettingmotion.at)

Version	Datei	Klassifikation	Status	Datum
1.4	getting motion-Leistungsbeschreibung V1 4 m_ref3	offen	final	4.1.2017